

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ  
УДК 336.228



## Туристический налог в Тамбовской области: целесообразность и перспективы

**Виталика Константиновна ГРЕБЕННИКОВА** ✉  
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»  
392000, Российская Федерация, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33  
✉ [likagrebennikova@mail.ru](mailto:likagrebennikova@mail.ru)

**Аннотация.** В настоящее время в России уделяется особое внимание совершенствованию отечественного туризма. Получение достойных результатов требует консолидации усилий всех субъектов РФ. Туристический налог призван стать одним из эффективных инструментов преобразования туристической сферы. Однако важно понимать уместность и последствия его взимания в туристически малоактивных регионах РФ. Произведена оценка целесообразности и выявлены перспективы внедрения туристического налога на территории Тамбовской области.

**Ключевые слова:** туристический налог, налогообложение, туризм, Тамбовская область, региональная экономика

**Для цитирования:** Гребенникова В.К. Туристический налог в Тамбовской области: целесообразность и перспективы // Державинский форум. 2024. Т. 8. № 4. С. 534-540.

---

ORIGINAL ARTICLE  
UDC 336.228

## Tourist tax in the Tambov region: expediency and prospects

**Vitalika K. GREBENNIKOVA** ✉  
Derzhavin Tambov State University  
33 Internatsionalnaya St., Tambov, 392000, Russian Federation  
✉ [likagrebennikova@mail.ru](mailto:likagrebennikova@mail.ru)

**Abstract.** Currently, Russia pays special attention to the domestic tourism. Obtaining decent results requires consolidation of efforts of all subjects of the Russian Federation. The tourist tax is intended to become one of the most effective tools for transforming the tourism sector. However, it is important to understand the relevance and consequences of its collection in the tourist-inactive regions of the Russian Federation. The study evaluates the expediency and identifies the prospects for the introduction of a tourist tax in the Tambov region.

**Keywords:** tourist tax, taxation, tourism, Tambov region, regional economy

**For citation:** Grebennikova, V.K. (2024). Tourist tax in the Tambov region: expediency and prospects. *Derzhavinskii forum = Derzhavin Forum*, vol. 8, no. 4, pp. 534-540.

---

## ВВЕДЕНИЕ

С 1 января 2025 г. на территории РФ начнет действовать новый вид налога – туристический, выступающий в качестве аналога курортного сбора (отменяемого ФЗ от 12 июля 2024 г. № 176-ФЗ). Его налогоплательщики – организации и физические лица, оказывающие услуги по предоставлению мест для временного проживания граждан в средствах размещения. Особенностью нововведения является то, что, в отличие от курортного сбора, действующего на наиболее туристически развитых территориях России (Алтайском, Краснодарском и Ставропольском краях [1, с. 52]), туристический налог будут иметь право устанавливать любые субъекты РФ. Со слов заместителя министра экономического развития РФ Дмитрия Вахрукова, данный налог «будет зачисляться в бюджет муниципалитета и может быть направлен исключительно на проектирование, строительство, реконструкцию, содержание туристической инфраструктуры».

**Актуальность исследования.** Согласно Национальному туристическому рейтингу (ежегодно разрабатываемому журналом «Отдых в России» совместно с Центром информационных коммуникаций «Рейтинг») за 2023 г., Тамбовская область имеет низкие позиции по туристическим показателям, не попадая в топ-30, и входит в категорию регионов «начального уровня». Несмотря на реализуемую Государственную программу «Развитие туризма» (далее Госпрограмма), интенсивность продвижения регионального турпродукта остается достаточно слабой. С учетом существенных ограничений, связанных с развитием туризма в регионе, назревает вопрос об обоснованности введения налога на туристически малоактивной территории, коей является Тамбовская

область, планирующая участие в эксперименте.

Цель исследования – определить целесообразность и перспективы введения туристического налога в Тамбовской области.

## ХАРАКТЕРИСТИКА ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Безусловно, регион обладает неким потенциалом в развитии туризма, который или уже активно реализуется в рамках Госпрограммы, или которому только предстоит этот процесс. Прежде всего потенциал Тамбовской области раскрывается в таких направлениях туристской деятельности, как культурно-познавательное (в области расположено около 30 музеев, среди них известные «Усадьба Асеевых», дом-музей Г.В. Чичерина, музей-заповедник С.В. Рахманинова), сельское и экологическое (например, база отдыха «Родниковая балка», туристический комплекс «Русская деревня», область богата и памятниками природы), религиозное (в регионе насчитывается 175 православных храмов, 8 монастырей). Имеют шанс на успех деловой (характерный для Тамбова и Мичуринска [2, с. 2]) и рекреационный [2, с. 5] туризм. Скромнен потенциал для гастрономического (регион не славится особыми кулинарными традициями), событийного (как правило, организаторы массовых событий отдают предпочтение соседним регионам – Воронежской, Липецкой и другим областям), лечебно-оздоровительного (несвойственно Тамбовской области в силу специфики направления – лечение минеральными водами и лечебными грязями, нахождение в приморском и горном климате) направления.

Общее представление о сфере туризма в регионе складывается исходя из уровня предоставления туристских услуг,

наличия или отсутствия сезонности, влияющей на механизм ценообразования, значений показателей туристской деятельности и структуры турпотока. По результатам I этапа Госпрограммы, уровень удовлетворенности качеством предоставления туристских услуг составил 90 %<sup>1</sup>. Относительно сезонности, посещение большинства туробъектов не привязано к конкретному времени года, но наибольший пик приходится на май-август и начало сентября. Официальный сайт Правительства Тамбовской области приводит информацию по структуре турпотока. Чаще всего посетителями (почти половину которых составляют семьи с детьми) становятся жители граничащих с регионом Воронежской, Липецкой, Саратовской, Рязанской, Пензенской областей, а также Тульской области, г. Москвы и г. Санкт-Петербурга. Средний возраст туристов – 40 лет, средний доход – 70 тыс. руб., средняя продолжительность поездки – до 7 суток<sup>2</sup>.

Изучим такие показатели, как общее количество туристов за год (тыс. чел.), количество коллективных средств размещения (ед.), доходы коллективных средств размещения (тыс. руб.), поскольку от них зависят объемы налоговых поступлений. По данным Единой межведомственной информационно-статистической системы, количество коллективных

средств размещения<sup>3</sup> с 2019 г. (121 ед.) по 2023 г. (135 ед.) выросло незначительно – всего на 14 ед. (темп роста 2023 г. к 2019 г. составил 111,6 %), а доходы этих коллективных средств<sup>4</sup> за аналогичный период (2019 г. – 829621,2 тыс. руб., 2023 г. – 1386664,4 тыс. руб.) возросли на 557043,2 тыс. руб., практически в 1,7 раза (темп роста – 167,1 %). Изменения объясняются увеличением объема турпотока или повышением уровня цен. Подчеркнем, что по обоим показателям обнаружено значительное ухудшение в 2020 г. (119 ед. и 540419,9 тыс. руб. соответственно), что преимущественно обусловлено ограничительными мерами в пандемию COVID-19. Общее количество туристов в 2019 г. – 953 тыс. человек, в 2020 г. – 544 тыс. человек, в 2021 г. – 314 тыс. человек, в 2022 г. – 914 тыс. чел., а в 2023 г. (по состоянию на ноябрь) – 1054 тыс. человек [2, с. 4]. Делаем вывод о том, что, помимо естественной корреляции доходов средств размещения от общего количества туристов, имеет место повышение доходов за счет роста общего уровня цен. Доказательством предположения служит снижение количества туристов в 2021 г. по сравнению с 2020 г. на 230 тыс. человек при одновременном повышении доходов на 337780,6 тыс. руб. (значение показателя в 2021 г. – 878200,5 тыс. руб.). Следовательно, совершенствование региона с точки зрения привлекательности для туристов сомнительно. Ощутимый шаг вперед по количеству туристов в 2022 г. вызван скорее политической об-

<sup>1</sup> Государственная программа Тамбовской области «Развитие туризма» // Министерство туризма Тамбовской области: официальный сайт. URL: <https://turizm.tmbreg.ru/assets/files/Государственная%20программа/gosudarstvennaya-programma-tambovskoj-oblasti-22razvitie-turizma-22.pdf> (дата обращения: 01.09.2024).

<sup>2</sup> Турпоток в Тамбовскую область увеличился на 17 процентов // Правительство Тамбовской области: официальный сайт. URL: <https://www.tambov.gov.ru/news/turpotok-v-tambovskuyu-oblast-velichilsya-na-17-procentov.html> (дата обращения: 02.09.2024).

<sup>3</sup> Число коллективных средств размещения // ЕМИСС. Государственная статистика: официальный сайт. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31579> (дата обращения: 03.09.2024).

<sup>4</sup> Доходы коллективного средства размещения от предоставляемых услуг без НДС, акцизов и аналогичных платежей // ЕМИСС. Государственная статистика: официальный сайт. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31003> (дата обращения: 03.09.2024).

становкой, нежели внедрением привлекательного турпродукта в Тамбовской области.

Современное развитие внутреннего туризма в Тамбовской области характеризуется как низкое. Во-первых, регион обладает не столь существенным потенциалом для туристской деятельности – для одних направлений он вовсе отсутствует (либо присутствует минимально), а для других имеется высокая конкуренция в лице близлежащих регионов. Во-вторых, несмотря на качественное предоставление услуг, для большей части страны Тамбовская область непривлекательна, что видно по структуре турпотока. Кроме того, ведущую роль в небольшом приросте общего количества туристов с 2019 г. по 2023 г. играют санкции по отношению к РФ в виде «закрытия границ» со стороны международных сообществ [3, с. 114]. В-третьих, в случае резкого наращивания турпотока, количество имеющихся коллективных средств размещения может оказаться недостаточным. Поэтому, учитывая конкуренцию близлежащих областей и курортных зон РФ, правительству Тамбовской области необходимо приложить немалые усилия для достижения поставленных целей.

Однако можно выделить несколько положительных аспектов для внедрения нового налога. Отсутствие ярко выраженной сезонности позволяет поддерживать налоговую ставку на стабильном уровне. Тот факт, что приблизительно 1/2 турпотока составляют семьи с детьми, свидетельствует о вероятном усилении заинтересованности потенциальных туристов-льготников ввиду возможного введения регионом налоговых льгот (по своему усмотрению власти могут расширить перечень льготных категорий). Большим плюсом является выявленная ранее продолжительность поездки, поскольку это благоприятно сказывается на

доходах коллективных средств размещения, с которых, в свою очередь, взимается сам налог.

## ВОЗМОЖНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ВНЕДРЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО НАЛОГА

Основная доля проблем тамбовского туризма завязана на инфраструктуре, играющей первостепенную, порой решающую роль в его перспективности [4, с. 298] – ее недостаточном развитии, невыгодных экономических условий для привлечения соответствующих инвестиций. В таком случае, в условиях ограниченного бюджетного финансирования туризма, введение туристического налога, подразумевающего целевой характер расходования полученных средств, позволит направить дополнительные средства на улучшение инфраструктуры. В конечном счете стимулируется раскрытие потенциала, фундаментом которого, согласно Госпрограмме, являются доступность, безопасность и качество туристской инфраструктуры. Отметим также ожидаемую стабильность налоговых поступлений в силу невыраженной сезонности турпоездки в Тамбовскую область. Иными словами, для региона нет нужды дифференцировать тарифы.

Установлены такие аргументы в пользу введения туристического налога, как:

- средняя продолжительность поездки, увеличивающая объем налоговых поступлений в бюджет за счет необходимости неоднократной ночевки в средствах размещения туристов;

- ограниченная доступность заграничного отдыха, вынуждающая российских туристов довольствоваться отечественными турпродуктами (новый налог поспособствует увеличению доходов бюджета муниципалитета);

– так как региональные и местные власти будут обладать возможностью расширять перечень льготных категорий, Тамбовская область увеличит свою конкурентоспособность и привлекательность в случае утверждения дополнительных льгот (например, для семей с детьми).

И, разумеется, применение туристического налога станет одним из инструментов достижения целей Госпрограммы к 2030 г. – обеспечить население современной туристской инфраструктурой, создать конкурентоспособный турпродукт.

Но как и любое другое явление, введение туристического налога несет определенные угрозы. Так, запланированное введение налога с максимально допустимой на 2025 г. ставкой (1 %) в совокупности с высокой стоимостью туристского обслуживания, а также снижением общего уровня доходов населения в связи со сложившейся экономико-политической обстановкой оттолкнет, перенаправит турпоток (в сторону регионов, предлагающих более выгодный турпродукт), ухудшит туристический имидж региона. Низкий туристический потенциал региона, конкурентоспособные «соседи», невысокая эффективность мер Госпрограммы – все это сыграет негативную роль в развитии тамбовского туризма, подвергнув опасности и без того не выдающиеся результаты. Для минимизации данного риска, прежде чем вводить туристический налог, необходимо изначально увеличить внутренний туристический поток [5, с. 174].

Следующее препятствие может возникнуть в ходе отслеживания налоговых поступлений – важно наличие надежной системы контроля за процедурой уплаты налога вкупе с применением штрафных санкций для нарушителей. Ситуация осложняется неизбежностью теневизации деятельности. Туристический налог уплачивают только организации, включенные в Реестр классифицированных

средств размещения, потому требуется обеспечить выход из «тени» субъектов, предоставляющих нелегальную сдачу жилья. Проблема теневой экономики является комплексной и системной, и устранить подобный недостаток в кратчайшие сроки весьма затруднительно. Неофициальное функционирование средств размещения, равно как и ненадлежащий механизм контроля уплаты налога ставит под угрозу реализацию целей Тамбовской области в сфере туризма.

Обратим внимание и на мировой опыт применения туристического налога. Очевидно, что, аналогично вводимому налогу в РФ, в иностранных государствах налоговые поступления носят целевой характер и идут на охрану природных ресурсов и содержание объектов туризма [6, с. 108]. Но весомая отличительная черта в опыте стран в сравнении с РФ – использование туристического налога для борьбы с чрезмерным туризмом [6, с. 109]. То есть вместе с получением дополнительных средств на развитие туризма, страны ограничивают число прибывающих туристов. Для Тамбовской области данная функция налога нецелесообразна.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

При решении вопроса о целесообразности и перспективах введения туристического налога на территории со слабоактивным туризмом первостепенную роль играет осознание имеющихся «подводных камней». В данном исследовании представлены вероятные сценарии развития туризма в Тамбовской области с учетом появления нового вида налога. С одной стороны, налог выгоден в плане пополнения бюджета средствами, предназначенными для развития туристской инфраструктуры, выступая в качестве одного из инструментов реализации упоминаемой Госпрограммы. С другой сто-

роны, множество негативно воздействующих факторов в сочетании с увеличением цен на туристские услуги (что естественно при внедрении налога) может спровоцировать регрессивные тенденции, к примеру, переориентацию турпотока в адрес доступных турпродуктов.

Таким образом, в отношении Тамбовской области целесообразность туристического налога ставится под сомнение, так как итоговый эффект нововведения имеет высокий риск стать диаметрально противоположным ожидаемым результатам. Что касается перспектив, при грамотном подходе к делу, выстраивании отлаженной системы контроля за уплатой налогов и отслеживанием целе-

вого расходования налоговых поступлений не исключено применение туристического налога как оптимального средства усовершенствования данной сферы. Однако важно тщательно обдумывать этапы реализации нововведения, например, не наращивать налоговую ставку до максимального значения (5 % к 2029 г.), рационально пользоваться располагаемыми ресурсами, чтобы избежать контрпродуктивности. Приходим к выводу, что урегулирование задач налогообложения обязывает соблюдать баланс возможностей и рисков, находить оптимум, при котором подобная инициатива явится катализатором позитивной динамики в развитии той или иной сферы деятельности.

#### Список источников

1. Шарифуллина А.И., Молчанова Н.П. Влияние курортного сбора на развитие туризма в России // Теория и практика проектного образования. 2019. № 2 (10). С. 51-53. <https://elibrary.ru/wxwxkq>
2. Волокитина Л.В., Гусева М.Н. Основные направления развития туризма в Тамбовской области // Наука и образование. 2022. Т. 5. № 2. С. 1-8. <https://elibrary.ru/obdhbs>
3. Мацнева С.В., Дерепаско С.В. Российский туристический рынок под влиянием санкций: ориентация на внутренний туризм // Путь в науку. Современная национальная экономика: молодые ученые – новый взгляд: сб. науч. тр. по материалам Всерос. науч.-практ. конф. Орел: Орл. гос. ун-т им. И.С. Тургенева, 2024. С. 112-117. <https://elibrary.ru/xofgic>
4. Мачалкин С.Е., Романенкова Е.С. Тамбовская область как часть Серебряного кольца России // Интеграция туризма в экономическую систему региона: перспективы и барьеры: сб. науч. тр. по материалам I Междунар. науч.-практ. конф. Орел: Орл. гос. ун-т им. И.С. Тургенева, 2019. С. 290-298. <https://elibrary.ru/cjhgbbs>
5. Евсикова Е.В., Жигулина В.В. Проблемы установления и взимания туристического налога в Российской Федерации и Республике Крым // Вестник Краснодарского университета МВД России. 2016. № 2 (32). С. 172-176. <https://elibrary.ru/wjbfjxj>
6. Беляев А.В., Турбина Н.М. Туристический налог как инструмент регулирования чрезмерного туризма: опыт мировых лидеров // Актуальные вопросы совершенствования бухгалтерского учета, статистики и налогообложения организаций: сб. науч. тр. по материалам IX Междунар. науч.-практ. конф. Тамбов: Изд. дом «Державинский», 2020. С. 108-114. <https://elibrary.ru/vtowsj>

#### References

1. Sharifullina A.I., Molchanova N.P. (2019). The impact of the resort fee on the development of tourism in Russia. *Teoriya i praktika proektnogo obrazovaniya = Theory and Practice of Project Education*, no. 2 (10), pp. 51-53. (In Russ.) <https://elibrary.ru/wxwxkq>
2. Volokitina L.V., Guseva M.N. (2022). The main directions of tourism development in the Tambov region. *Nauka i obrazovanie = Science and Education*, vol. 5, no. 2, pp. 1-8. (In Russ.) <https://elibrary.ru/obdhbs>

3. Matsneva S.V., Derepasko S.V. (2024). The Russian tourism market under the influence of sanctions: orientation towards domestic tourism. *Materialy Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii «Put' v nauku. Sovremennaya national'naya ekonomika: molodye uchenye – novyi vzglyad» = Proceedings of the All-Russian Scientific and Practical Conference “The Path to Science. Modern National Economy: Young Scientists – a New Look”*. Orel, Orel State University named after I.S. Turgenev Publ., pp. 112-117. (In Russ.) <https://elibrary.ru/xofgic>
4. Machalkin S.E., Romanenkova E.S. (2019). Tambov region as part of the silver ring of Russia. *Materialy I Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii «Integratsiya turizma v ekonomicheskuyu sistemu regiona: perspektivy i bar'ery» = Proceedings of the 1st International Scientific and Practical Conference “Integration of Tourism into the Economic System of the Region: Prospects and Barriers”*. Orel, Orel State University named after I.S. Turgenev Publ., pp. 290-298. (In Russ.) <https://elibrary.ru/cjhgbb>
5. Evsikova E.V., Zhigulina V.V. (2016). Problems of establishment and collection of tourist tax in the Russian Federation and in the Republic of Crimea. *Vestnik Krasnodarskogo universiteta MVD Rossii = Bulletin of Krasnodar University of Russian MIA*, no. 2 (32), pp. 172-176. (In Russ.) <https://elibrary.ru/wjbfjxj>
6. Belyaev A.V., Turbina N.M. (2020). Tourist tax as a tool for regulating excessive tourism: experience of world leaders. *Materialy 9 Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii «Aktual'nye voprosy sovershenstvovaniya bukhgalterskogo ucheta, statistiki i nalogooblozheniya organizatsii» = Proceedings of the 9th International Scientific and Practical Conference “Current Issues of Improving Accounting, Statistics and Taxation of Organizations”*. Tambov, Publishing House “Derzhavinsky”, pp. 108-114. (In Russ.) <https://elibrary.ru/vtowjsj>

---

#### Информация об авторе

**Гребенникова Виталика Константиновна**, студентка института креативных индустрий, экономики и предпринимательства, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, [likagrebennikova@mail.ru](mailto:likagrebennikova@mail.ru)

#### Information about the author

**Vitalika K. Grebennikova**, Student of Creative Industries, Economics and Entrepreneurship Institute, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, [likagrebennikova@mail.ru](mailto:likagrebennikova@mail.ru)

---

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 14.09.2024  
Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 17.11.2024  
Принята к публикации / Accepted for publication 29.11.2024